

ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

# Консультант

№ 17 сентябрь 2011



Алексей Гостев

«учитесь действовать в бизнесе нестандартно, даже абсурдно - это приносит наибольший результат»  
с. 74



Ольга Водянова

«эмоционально компетентный управленец эффективнее влияет на подчиненных»  
с. 51



Кирилл Алтухов

«чем больше компаний заинтересовано в иностранных инвестициях, тем шире переход на МСФО»  
с. 13

Невидимые миру изменения  
в НК РФ с 2012 года  
**с. 39**

*Бератинг®*

# Консультант

*Практика ваших коллег — лучший способ научиться на чужих ошибках и предотвратить собственные.*

Редакция журнала «Консультант»

«У меня не так много времени на чтение — признаюсь честно. Но даже будучи занятой, я выкраиваю минутку, чтобы не только прочитать, но и написать в ваш журнал. Для меня это способ высказать коллегам и читателям профессиональную точку зрения на важные для меня вопросы и показать проблему с той стороны, с какой никто ее еще не видел. Спасибо редакции!»

*Марина Градская. Автор и читатель журнала «Консультант», финансовый директор консалтинговой компании «Финанс-Консалтинг»*

«В вашей работе я ценю то, что вы даете профессионалам высказаться, не цензурируя и не сокращая текст. Благодаря этому статьи становятся не монологом, а диалогом со мной как с читателем. Я еще никогда не имел так много потрясающих собеседников!»

*Письмо подписчика журнала «Консультант» Василия Егорова, финансового директора «Митроф и Ко»*

«Мне нравится то, что написано в вашем журнале. Наверное, я привык работать и добиваться своих целей. И учиться на чужом опыте... Достать такую информацию неоткуда, кроме как из личного общения и из вашего журнала. Спасибо!»

*Евгений Осипов, генеральный директор компании Risk-time*

## В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

Вы можете самостоятельно перечислить необходимую сумму подписки платежным поручением.

В назначении платежа укажите название журнала и обязательно адрес доставки и контактное лицо.

### РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ ПОДПИСКИ:

**ООО «БЕРАТОР»,**  
**ИНН 7702309434, КПП 771801001,**  
**р/с 40702810800000002322**  
**в ОАО «СОБИНБАНК», г. Москва,**  
**к/с 30101810400000000487,**  
**БИК 044525487**

## В СВОЕМ ГОРОДЕ

Чтобы оформить подписку, нужно позвонить представителю издательства.

Представители могут посоветовать дополнительные новые и полезные издания «Бератора».

### ВЫБИРАЙТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ В СВОЕМ ГОРОДЕ

Белгород	«ЦДП БЭСТ-пресса»	(4722) 26-74-51	Москва	«Урал-пресс»	(495) 961-23-62
Воронеж	«ЦДП БЭСТ-пресса»	(4732) 51-20-48		«Интер-почта»	(495) 500-00-60
Иркутск	<b>«Центр Финансово-экономической информации»</b>	<b>(3952) 25-01-23, 25-01-21</b>		«Деловая пресса»	(495) 665-68-92
				«Артос-Гал»	(495) 981-03-24
Калининград	«Пресса-Подписка»	(4012) 53-50-81, 53-20-11, 46-02-73	Нижний Новгород	<b>«Пресс-Центр»</b>	<b>(831) 412-03-13</b>
			Ростов-на-Дону	«ЦДП БЭСТ-пресса»	(863) 267-66-70, 200-79-66, 200-79-67
Курск	«ЦДП БЭСТ-пресса»	(4712) 514931, 514932, 740711	Санкт-Петербург	«Пресс-Экспресс»	(812) 335-97-51, 786-81-19
Липецк	«ЦДП БЭСТ-пресса»	(4742) 51-58-71, 51-58-72, 51-58-73	Таганрог	«ЦДП БЭСТ-пресса»	(8634) 311-878, 320-391
			Челябинск	<b>«Прессбюро»</b>	<b>8 (351) 210-47-20, 262-82-16</b>

## ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

1. Зайдите на сайт [www.beratorcity.ru](http://www.beratorcity.ru).
2. Выберите раздел «Продукты».
3. Выберите подраздел «Журналы» и найдите нужное издание, под изображением обложки указана цена.
4. Кликните по ней – вы увидите «запомнить».
5. «Кликните» по этому слову и в левой колонке вы увидите «оформить заказ».
6. Далее действуйте по инструкции на сайте.
7. Вы можете самостоятельно выписать счет и оплатить его платежным поручением.

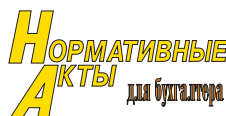
## НА ПОЧТЕ

1. Возьмите на почте подписной бланк.
2. Укажите в нем точное название журнала, индекс по выбранному каталогу агентства «Роспечать» или каталогу «Пресса России».
3. Заполните поля с указанием периода подписки и количества журналов.
4. Укажите адрес, по которому будут доставляться издания, ваши Ф. И. О. или название организации.

## ИНДЕКСЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ НА ПОЧТЕ

	Каталог «Газеты и журналы», агентство «Роспечать»	Объединенный каталог «Подписка-2011» «Пресса России»	МАП
Журнал «Консультант»	73449	40531	99736

**«Консультант» рекомендует: актуальные издания по бухгалтерской и налоговой тематике. Вы можете приобрести их в своем городе, в издательстве и любым способом, описанным выше. А также позвонив по телефону информационной службы 8 (495) 737-44-11**



## Экспертный совет

### Павел Лебедев

Зам. Директора Центра «Банковский менеджмент» ФФБ АНХ при правительстве РФ

### Алексей Пурусов

Финансовый директор компании Ralf Ringer

### Александр Муранов

Управляющий партнер коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры»

### Виктор Зимин

Генеральный директор Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС»

### Юрий Вировец

Президент HeadHunter Group

### Дмитрий Рябых

Генеральный директор Группы компаний «Альт-Инвест»

### Вадим Зарипов

Эксперт по налогам юридической компании «Пепеляев, Гольцблат и партнеры»

### Алексей Кравченко

Директор управляющего офиса Клуба директоров ИТ 4CIO.ru

### Алексей Молотков

Заместитель финансового директора ОАО «Синергия»

### Марина Малыгина

Генеральный директор Energy Consulting/ Business Service, первый заместитель генерального директора по корпоративному управлению Energy Consulting

### Александр Сафаров

Кандидат экономических наук, генеральный директор консалтинговой группы IntelCont

## Консультант № 17, 2011

Адрес редакции: 107023, г. Москва, ул. Электровзаводская, д. 14, стр. 1

### Телефон редакции:

8 (495) 737-44-10

### e-mail редакции:

consultant-glavred@berator.ru

Отдел подписки: 8 (495) 737-44-11

### Отдел по работе с подписными

агенствами: 8 (495) 737-44-25

И.о. главного редактора: Правдина Анастасия

Редактор-эксперт: Корякина Алена

Дизайнер-верстальщик: Зинуллин Марат

Предпечатная подготовка: Семенов Роман

Корректор: Куртова Людмила

Подписано в печать 24.08.11

Тираж 30 000 экз.

Отпечатано в типографии

ООО «Вива-Стар»

Учредитель: ООО «Бератор»

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС77-31559 от 04.04.08.

## КОРОТКО О ГЛАВНОМ

10 Основные события прошедшего месяца

## ПЕРСОНА ГРАТА

13 Каждому по потребностям: МСФО в вопросах и ответах  
Кирилл Алтухов

## КОЛОНКА ЭКСПЕРТА

17 Михаил Хазин, Олег Григорьев

## ФИНАНСЫ

20 Оценка бизнеса: от теории к практике  
Наталья Кибиткина

25 Квант эффективности: финансовое мышление – каждому менеджеру  
Сергей Чадин

## ПРЕЗУМПЦИЯ ЗАКОННОСТИ

32 Олег Москвитин

## ЮРКЛУБ

34 Освобождение страховщика от выплаты и исключения из покрытия  
Полина Кондратюк



**Ольга Светлышева,**  
ведущий преподаватель по кадровому менеджменту учебного центра «Специалист», член АКПП:

«Почему коллеги легко взбираются по карьерной лестнице, работая при этом меньше? И что вы, умный и талантливый, делаете не так, уступая им на всех поворотах?»

**с. 78**

**Максим Панов,**  
старший менеджер ЗАО «Гринатом», Общий центр обслуживания ГК «Росатом»

«Когда подразделения не несут ответственности за финальный результат, крайним становится генеральный директор. Как этого избежать?»

**с. 64**



## НАЛОГИ

- 39 Невидимые миру изменения в НК РФ с 2012 года**  
Михаил Стаканов
- 45 Арбитражная практика: обоснованность получения налоговой выгоды**  
Дмитрий Ширяев, Дмитрий Водчиц, Инна Бацылева

## ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ

- 51 Эмоциональный интеллект – дань моде или ключ к разгадке успеха?**  
Ольга Водянова
- 54 Опасные неконструктивные переговоры**  
Никита Непряхин
- 58 Просроченная дебиторская задолженность страховых компаний**  
Алексей Смирнов

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

- 61 Функциональный хаос мешает российским компаниям**  
Екатерина Евсеева, Ирена Бетанова, Олег Корзинов, Александр Иващенко, Татьяна Котелкина
- 64 Безответственные подразделения: генеральный директор – крайний**  
Максим Панов

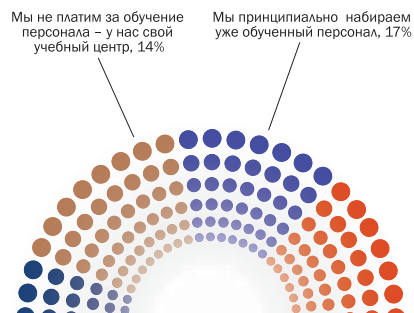
## HUMAN RESOURCES

- 68 Итоги полугодия на рынке труда**  
Алексей Захаров
- 74 Как продавец кошачьей еды перевернул индустрию интернет-рекрутмента**  
Алексей Гостев
- 78 Компетенции: истинное лицо кандидата**  
Ольга Светлышева
- 82 Поговори со мною, босс**  
Максим Одинцов, Роман Пузанов, Арина Заглодина, Ирина Антоненко, Ирена Бетанова, Екатерина Прохорова, Олег Корзинов, Наталья Бойцова, Ольга Шипова, Алена Лебедева, Ольга Раскина

## АНАЛИТИКА

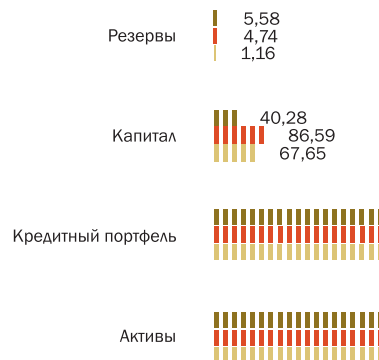
- 86 Аудит & Консалтинг**  
Виктор Зимин
- 89 Федеральный интегрированный рейтинг аудиторских организаций по состоянию на 1 сентября 2011 г.**  
Виктор Зимин

## КАТАЛОГ БЕРАТОРОВ



И для работодателя, и для соискателя начался новый период, когда вакансии размещаются не потому, что нужно заполнить штатную единицу, а потому что сотрудник действительно нужен.

**с. 68**



Затраты на оздоровление «Банка Москвы» вполне можно сравнить с издержками, понесенными всеми российскими банками в кризис.

**с. 17**

© ООО «Бератор», 2011.

Вам не вовремя принесли наш журнал? Сотрудник нашего издательства был недостаточно вежлив?

**Свяжитесь с нами!**

Прямой телефон руководства издательства:  
8 (495) 737-76-23  
pb@berator.ru

# АУДИТ & КОНСАЛТИНГ



**Виктор Зимин,**  
рейтинговый аналитик,  
генеральный директор  
Экспертно-аналитической  
и информационно-рейтинговой  
компании «ЮНИПРАВЭКС»,  
председатель Комитета  
по рейтингам Ассоциации  
развития финансовых  
коммуникаций и отношений  
с инвесторами (НОА «АРФИ»)

В Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» к прочим видам деятельности, связанным с аудитом, отнесены и многочисленные виды консалтинга.

К перечисленным в ФЗ «Об аудиторской деятельности» консалтинговым услугам, согласно закону, относятся: налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций; анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, экономическое и финансовое консультирование; управленческое консультирование, в том числе связанное с реорганизацией организаций или их приватизацией; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов и др.

## Классификатор консалтинга

Консультационные услуги (консалтинг), в отличие от услуг аудиторских, опирающихся на полноценную законодательную базу, в настоящее время представляют собой достаточно широкий спектр определений, формулировок, обозначений форм и видов (в РФ отсутствуют саморегулируемые организации (СРО), объединяющие субъекты предпринимательской деятельности в области консультационных услуг, а также специализированные органы, осуществляющие контроль за соблюдением членами СРО требований стандартов и правил профессиональной деятельности согласно Федеральному закону от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»).

Консультационная деятельность классифицируется по видам, формам и другим признакам в соответствии с действующими классификационными системами, а именно:

- по видам консультирования – согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029–2001 (КДЕС Ред. 1) Минэкономразвития России 01.01.2003. Постановление Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст;

- по организационно-правовой форме – согласно Общероссийскому классификатору организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028–99 Росстат 01.01.2000. Постановление Госстандарта России от 30.03.1999 № 97;

- по форме собственности – согласно Общероссийскому классификатору форм собственности (ОКФС) ОК 027–99 Росстат 01.01.2000. Постановление Госстандарта России от 30.03.1999 № 97;

- по должностям консультантов – согласно Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР) ОК 016–94 Минздравсоцразвития России 01.01.1996. Постановление Госстандарта России от 26.12.1994 № 367;

- по роду занятий в консалтинговом бизнесе – согласно Общероссийскому классификатору занятий (ОКЗ) ОК 010–93 Минздравсоцразвития России 01.01.1995. Постановление Госстандарта России от 30.12.1993 № 298;

- по правоприменению в консультационной деятельности действующего законодательства – согласно Общеправовому классификатору отраслей законодательства (ОКОЗ).

На отраслевом уровне, в консультационной среде принято использование следующего комплекса классификационных систем, а именно:

- по предмету работы (проектное, процессное консультирование);

- по типу консультирования (экспертное, процессное, обучающее);

- по целям консультирования (локальное, многоцелевое, комплексное);

- по результату для подрядчика (консультанта);

- по задачам (оперативное, стратегическое, организационное);

- по профессиональной специализации консультантов (узкие специалисты, многопрофильные);

- по способу консультирования (консультирование через рефлексию, через обучение персонала, путем взаимобучения, экспертное консультирование);

- по длительности проведения консультационных работ (краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное);

- по периодичности консультационного обслуживания (разовое, периодическое, абонентское);

- по охвату (масштабу) проблем клиента (комплексное, целевое, ассоциативное консультирование);

- по отношению к выполнению заказа (внешние, внутренние) и др.

Консультационная деятельность в системе консультант (подрядчик) – клиент (заказчик), т.е. консультант-клиентских отношений, классифицируется Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компанией «ЮНИПРАВЭКС» следующим образом:

- по типу консультант-клиентских отношений (рекомендации по конкретным изменениям, решение проблем, новые методы, разработка новых ценностных ориентаций);

- по результату для заказчика (нормативное, ценностное, проблемное);

- по масштабу заказчика (предприятия: малые, средние, крупные);

- по форме собственности заказчика (государственная, муниципальная, собственность политических общественных объединений, собственность иностранных юридических лиц и т.д., – согласно Общероссийскому классификатору форм собственности (ОКФС));

- по организационно-правовой форме заказчика (государственные корпорации, финансово-промышленные группы, открытые акционерные общества, унитарные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, фонды и пр., – согласно Общероссийскому классификатору организационно-правовых форм (ОКОПФ));

- по отраслевому признаку клиентов:

- промышленный сектор экономики (производство товарной продукции);

- сектор услуг (непроизводственная сфера).

## Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов

Огромную работу по институционализации консалтинга как отдельного вида экономической деятельности проводит Некоммерческое партнерство «Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов» (НГПК). В настоящее время НГПК инициировала работу по созданию классификатора услуг консультанта по управлению.

НГПК создано в 2000 г., сейчас это структура федерального уровня, член Торгово-промышленной палаты РФ. НГПК – специализированная профессиональная организация, объединяющая цивилизованных представителей бизнеса, консалтинга и государства.

Членом Гильдии может быть фирма, консультант или представитель власти, оказывающие профессиональные услуги высокого качества, имеющие безупречную деловую репутацию в соответствующей сфере и взявшие на себя обязательства вносить вклад в развитие Гильдии, активно участвуя в ее деятельности. НГПК строится как организация независимая, финансово самостоятельная и беспристрастная. Финансовая самостоятельность обеспечивается собственной деятельностью Гильдии.

Действует Гильдия на основе общих принципов, схем и алгоритмов, задающих систему взаимодействия бизнеса, консалтинга и государства в интересах удовлетворения их потребностей. ▶



НГПК ориентируется на реализацию совместных деловых проектов в интересах своих членов.

Любой представитель триады бизнес – консалтинг – государство, заинтересованный в реализации какого-либо проекта, может вступить в Гильдию и после этого рассчитывать на комплексную профессиональную поддержку своего начинания другими членами.

В своей работе Гильдия принимает на себя ответственность не только за консультационную фазу проекта, но и за конечный результат его реализации.

НГПК любой деловой проект рассматривает с точки зрения необходимости получения эффекта в интересах удовлетворения потребностей каждой из составных частей системы бизнес – консалтинг – государство.

Она разработала и реализует организационно-управленческий продукт – интегрированный консалтинг.

27 июня 2011 г. под эгидой НГПК прошла четвертая встреча руководителей и активных участников основных консультационных объединений России.

Вслед за подписанием Меморандума об информационном партнерстве участники обсуждали механизмы интеграции ресурсов объединений с целью более эффективного влияния на развитие консультационного рынка России.

Была продолжена работа над приоритетными совместными проектами, в том числе по созданию общероссийского кодекса этики консультанта по управлению, по разработке единого классификатора консультационных услуг, а также интегрированной базы данных компетенций индивидуальных консультантов и консультационных организаций.

## Универсальная рейтинговая шкала

### Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС»/UNIPravex

#### **Корпоративная категория**

**А** – Категория «А». Объект рейтингования осуществляет деятельность на территории России, в странах СНГ и зарубежья и/или имеет филиалы, представительства, отделения, дополнительные офисы, дочерние общества, зависимые общества, аффилированные компании.

**Б** – Категория «Б». Объект рейтингования осуществляет деятельность в своем федеральном округе и на всей территории России.

**В** – Категория «В». Объект рейтингования осуществляет деятельность только в своем федеральном округе, городе, районе, населенном пункте.

#### **Индекс внутреннего корпоративного ресурса**

**1** – Объект рейтингования имеет значительный корпоративный ресурс. Экономическое положение и финансовое состояние «хорошее».

**2** – Объект рейтингования имеет достаточный корпоративный ресурс.

Экономическое положение и финансовое состояние «удовлетворительное».

**3** – Объект рейтингования имеет недостаточный корпоративный ресурс. Экономическое положение и финансовое состояние характеризуется как «неудовлетворительное».

#### **Индекс внешнего корпоративного ресурса**

**1** – Объект рейтингования имеет значительный корпоративный ресурс, высокий коэффициент деловой активности, привлекательный имидж, основанный на системе формирования и развития конкурентоспособного бренда. Активно, грамотно и умело использует информационные технологии.

**2** – Объект рейтингования имеет достаточный корпоративный ресурс, средний коэффициент деловой активности, положительный имидж. Недостаточно использует информационные технологии.

**3** – Объект рейтингования имеет удовлетворительный корпоративный ресурс, низкий коэффициент деловой активности.

Не использует информационные технологии для своего продвижения в рынке.

#### **Дополнительные значения и конкурентные преимущества**

**++** – Объект рейтингования имеет эксклюзивный корпоративный ресурс, высокое конкурентное преимущество.

**+** – Объект рейтингования располагает дополнительными возможностями в данном классе, обладает значительным конкурентным преимуществом.

**–** – Объект рейтингования имеет замечания со стороны контролирующих государственных органов, саморегулируемых организаций, рекламации заказчиков.

#### **Дисконтный индекс**

**[%]** – Объект рейтингования осуществляет программу лояльности (или планирует участие в ней), имеет бонусно-дисконтные привилегии для заказчиков.

#### **Индексы UNI**

**+++** – Показатели позволяют рассматривать объект рейтингования как претендента для включения в состав индексов: UNi (Ауд), UNi (Кон), UNi (Оц), UNi (Юр), UNi (Инвест) и др. ■

# Интегрированный рейтинг аудиторских организаций по итогам работы за 2010 год, включая первое полугодие 2010 года (по состоянию на 1 сентября 2011 г.)

Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС»/UNipravex  
Методология интегрированного рейтинга, организация рейтингового процесса © В.А. Зимин

Наименование организации / корпоративный бренд	Город / Населенный пункт	Основной вид деятельности организации / Специализация аудиторских услуг	Время работы на рынке (лет, месяцев)	Численность штатных работников	Численность штатных аудиторов	Численность привлекаемых аудиторов и др. специалистов	Интегрированный рейтинговый индекс UNi
<i>ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</i>							
2К Аудит – Деловые консультации / Морисон Интернешнл	Москва	Аудит, консалтинг, оценка / МСФО	16,11	259	54 МоАП, АПР, ГА ИПБР	137	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторско-консалтинговая компания «ЭКФИ» (ЗАО)	Москва	Аудиторские услуги. Бухгалтерские, финансовые и налоговые консультации / МСФО	17	243	42 ИПАР, АПР	206	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++
ЗАО Аудиторская компания «Арт-Аудит»	Москва	Аудиторско-консалтинговая и оценочная деятельность / МСФО	13,3	423	167 АПР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудит-Гарантия-М	Москва	Аудиторская и консалтинговая деятельность / МСФО	14,2	16	7 МоАП	2	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Бейкер Тилли Русаудит	Москва	Аудит, консалтинг, оценка, юридические услуги, налоговый аудит, инвестиционный аудит / МСФО	18,4	211	72 ИПАР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторская консалтинговая компания «ЮКОН / эксперты и консультанты»	Москва	Аудиторские услуги. Налоговый консалтинг, юридический консалтинг / МСФО	11,2	19	6 АПР	0	Индекс стабилен = B+ 1+++ 1++
HLB Универс-Аудит	Москва	Аудит, консалтинг, оценка / МСФО	19	94	44 ИПАР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
КОСМОС-АУДИТ	Москва	Аудит и консалтинг. ИТ-аудит / МСФО	18,8	171	83 МоАП	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
ФинЭкспертиза	Москва	Аудит, консалтинг, оценка / МСФО	12,4	690	310 АПР	415	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++
ДЖЕНЕРАЛ КОНСАЛТИНГ ЭДЖЕНСИ	Москва	Аудиторская и консалтинговая деятельность / МСФО	13,4	15	7 МоАП, ИПАР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]

Наименование организации / корпоративный бренд	Город / Населенный пункт	Основной вид деятельности организации / Специализация аудиторских услуг	Время работы на рынке (лет, месяцев)	Численность штатных работников	Численность штатных аудиторов	Численность привлекаемых аудиторов и др. специалистов	Интегрированный рейтинговый индекс UNi
А.И.АУДИТ-СЕРВИС	Москва	Аудит, консалтинг, автоматизация / МСФО	17	31	10 МоАП, АПР	10	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторская служба «СТЕК»	Москва	Аудит / МСФО	15,3	97	20 ИПАР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
«Группа «ПРИМЕКС» [ООО «ПРИМЕКС», ООО «Фирма Ревью Консалт», ООО «БриЗ», ООО «Независимые деловые консультации»]	Москва	Аудиторская деятельность. Консалтинговая деятельность / МСФО	[15,3]	[30]	[10] ИПАР, РКА, ГА ИПБР	[1]	Индекс присвоен впервые B+++ 1+++ 1+ [%]
Герма-Аудит	Москва	Аудит. Консалтинг. Оценка / МСФО	11	13	6 МоАП	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторская фирма «АЕМ-АУДИТ»	Москва	Аудиторская деятельность. Консультационные услуги	7,5	10	7 АПР	5	Индекс повышен > Б 1+++ 1+ [%]
Мир Консалтинга	Москва	Общий аудит, бухгалтерское сопровождение, налоговый консалтинг, юридические услуги	3,11	10	5 АПР	2	Индекс повышен > Б 1+++ 1+ [%]
Аудиторско-консалтинговая компания BEFL (ЗАО «БЭФЛ»)	Москва	Аудит, консалтинг, оценка / МСФО	13,7	91	7 ИПАР, РКА, ГА ИПБР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
АудитФинансЛюкс	Москва	Аудиторская деятельность	8,5	29	8 ААС	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
КонС-Аудит	Красноармейск	Аудиторская деятельность	16,6	44	9 МоАП	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторская фирма «Аудит-стройиндустрия»	Смоленск	Оказание аудиторских и консалтинговых услуг	14	13	6 АПР	1	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

Эккона УНУ	Санкт-Петербург	Консалтинг, аудит, оценка / МСФО	16	20	8 АПР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудит-Бизнес-Платформа	Санкт-Петербург	Аудиторские услуги / МСФО	5	7	5 ААС	2	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторско-Консалтинговая Группа «ВЕРДИКТУМ»	Санкт-Петербург	Оказание аудиторских и оценочных услуг / МСФО	7,10	24	7 РКА	0	Индекс повышен > Б+ 1+++ 1+ [%]
Аудиторская фирма «КОНСАЛТ»	Санкт-Петербург	Общий аудит, консалтинг, арбитраж / МСФО	19,1	49	15 АПР	1	Индекс стабилен = B++ 1+++ 1++ [%]

Наименование организации / корпоративный бренд	Город / Населенный пункт	Основной вид деятельности организации / Специализация аудиторских услуг	Время работы на рынке (лет, месяцев)	Численность штатных работников	Численность штатных аудиторов	Численность привлекаемых аудиторов и др. специалистов	Интегрированный рейтинговый индекс UNI
<i>СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</i>							
Ставропольаудит	Ставрополь	Аудит / МСФО	19	24	8 АПР	2	Индекс стабилен = A 1+++ 1++
<i>ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</i>							
Аудиторская компания «Центр аудита и консалтинга» (ООО «АКЦЕПТ»)	Казань	Аудит, консалтинг, оценка / МСФО	7,8	15	8 ИПАР	3	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
Аудиторская независимая компания «СЭНК»	Казань	Аудит. Управленческое консультирование / МСФО	12,5	35	7 ИПАР, ГА ИПБР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
<i>УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</i>							
Ассоциация «Налоги России»	Екатеринбург	Аудит, консалтинг, оценка, арбитраж / МСФО	18,5	62	16 ГА ИПБР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++
Консалтинговая группа «Лекс» – «Аудиторская фирма «АудитСибМаш»	Тюмень	Аудиторская деятельность / МСФО	16	8	5 ИПАР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
<i>СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</i>							
Консультационно-внедренческое предприятие «Сibaудит инициатива»	Красноярск	Аудиторские услуги, консалтинг, оценка / МСФО	20,7	22	9 АПР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++ [%]
<i>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</i>							
«Аудиторско-консалтинговая группа «Гранд-Стандарт» (Аудиторско-консалтинговая фирма «Гранд», Консультационная фирма «Сервис-Гранд», Оценочная фирма «Стандарт», Группа компаний «Стандарт»)	Якутск	Аудиторская и консалтинговая деятельность / МСФО	15	28	5 АПР	4	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1+++
Веда-Аудит	Владивосток	Общий аудит, консалтинг / МСФО	10,4	18	7 МоАП, АПР	0	Индекс стабилен = A+++ 1+++ 1++++

АПР – 1. Некоммерческое партнерство «Аудиторская палата России»  
ИПАР – 2. Некоммерческое партнерство «Институт Профессиональных Аудиторов»  
МоАП – 3. Некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата»  
ГА ИПБР – 4. Некоммерческое партнерство «Гильдия аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров»  
РКА – 5. Некоммерческое партнерство «Российская Коллегия аудиторов»  
ААС – 6. Некоммерческое партнерство «Аудиторская Ассоциация Содружество»

**Примечание:** Федеральный интегрированный рейтинг аудиторских организаций по итогам 2009 г. и первого полугодия 2010 г. опубликован в предыдущих номерах журнала «Консультант» за 2011 год – № 3, 5, 7; по итогам 2010 г. (включая первое полугодие) – в № 9, 11, 15.